Manual Técnico da Marca UP Editora

Versão: 1.0
Data: Janeiro 2025
Autor: Manus AI

Sumário

1. Introdução
2. Identidade da Marca
3. Logo e Variações
4. Paleta de Cores
5. Tipografia
6. Área de Proteção
7. Usos Corretos
8. Usos Incorretos
9. Aplicações Práticas
10. Especificações Técnicas
11. Diretrizes de Implementação
12. Anexos

Introdução

A UP Editora representa uma nova abordagem no mercado editorial brasileiro, posicionando-se como uma editora que acredita no poder transformador da educação. Este manual técnico foi desenvolvido para garantir a aplicação consistente e adequada da identidade visual da marca em todos os pontos de contato com o público, preservando sua integridade e fortalecendo seu reconhecimento no mercado.

Propósito do Manual

Este documento serve como guia definitivo para a utilização correta da marca UP Editora, estabelecendo padrões visuais que refletem os valores fundamentais da empresa: educação transformadora, diversidade, inclusão e criatividade. A consistência na aplicação da identidade visual é essencial para construir uma marca forte e reconhecível, que transmita confiança e profissionalismo ao público-alvo.

Importância da Consistência Visual

A identidade visual de uma marca é muito mais do que apenas um logo. É um sistema completo de elementos visuais que trabalham em conjunto para comunicar a personalidade, os valores e o posicionamento da empresa no mercado. No caso da UP Editora, cada elemento visual foi cuidadosamente desenvolvido para refletir o compromisso da empresa com uma educação mais inclusiva, criativa e significativa.

A aplicação consistente destes elementos em todos os materiais da empresa - desde materiais impressos até plataformas digitais - é fundamental para criar uma experiência de marca coesa e memorável. Quando os elementos visuais são utilizados de forma padronizada, eles se tornam mais facilmente reconhecíveis pelo público, fortalecendo a presença da marca no mercado educacional.

Público-Alvo do Manual

Este manual destina-se a todos os profissionais que trabalham com a marca UP Editora, incluindo:

- Equipe interna de marketing e comunicação
- Designers gráficos e profissionais de criação
- Agências de publicidade e parceiros externos
- Fornecedores de materiais gráficos
- Desenvolvedores web e profissionais de mídia digital
- Gestores de redes sociais
- Equipe comercial e de relacionamento com clientes

Como Utilizar Este Manual

Cada seção deste manual foi estruturada para fornecer informações específicas e práticas sobre diferentes aspectos da identidade visual da UP Editora. As diretrizes apresentadas devem ser seguidas rigorosamente para garantir a integridade da marca. Em caso de dúvidas sobre aplicações específicas não contempladas neste documento, recomenda-se consultar a equipe responsável pela gestão da marca.

O manual inclui exemplos visuais, especificações técnicas detalhadas e orientações práticas para facilitar a implementação correta da identidade visual em diferentes contextos e suportes. Todos os arquivos digitais mencionados neste documento estão disponíveis nos formatos apropriados para diferentes tipos de aplicação.

Identidade da Marca

Missão e Valores

A UP Editora foi concebida com uma missão clara e transformadora: acreditar no poder da educação como ferramenta de mudança social e pessoal. A empresa se dedica a criar conteúdos educacionais que não apenas transmitem conhecimento, mas também respeitam e valorizam a diversidade humana em todas as suas formas.

O trabalho da UP Editora é realizado com propósito, afeto e compromisso genuíno com uma educação que vai além dos métodos tradicionais. A empresa busca construir uma abordagem educacional mais inclusiva, criativa e repleta de significado, reconhecendo que cada indivíduo possui características únicas que devem ser celebradas e incorporadas no processo de aprendizagem.

Valores Fundamentais

Educação Transformadora: A UP Editora acredita que a educação tem o poder de transformar vidas, comunidades e sociedades inteiras. Cada material produzido pela empresa é desenvolvido com a intenção de promover mudanças positivas e duradouras na vida dos estudantes e educadores.

Diversidade e Inclusão: O respeito e a valorização da diversidade são pilares fundamentais da identidade da UP Editora. A empresa reconhece que a diversidade de

perspectivas, experiências e backgrounds enriquece o processo educacional e deve ser ativamente promovida em todos os materiais e iniciativas.

Criatividade: A busca por abordagens criativas e inovadoras é uma característica distintiva da UP Editora. A empresa entende que a criatividade é essencial para tornar a educação mais envolvente, significativa e eficaz.

Afeto e Propósito: Todos os projetos da UP Editora são desenvolvidos com afeto genuíno pelos estudantes e educadores, reconhecendo a importância das conexões emocionais no processo de aprendizagem.

Conceitos Visuais

A identidade visual da UP Editora foi desenvolvida para refletir visualmente estes valores fundamentais através de elementos simbólicos cuidadosamente escolhidos:

O Livro Aberto: Representa o conhecimento, a transparência e o compartilhamento de saberes. O livro aberto simboliza a abertura da empresa para novas ideias, perspectivas e abordagens educacionais. Sua representação estilizada em verde transmite crescimento, renovação e conexão com a natureza do aprendizado.

As Flores Diversificadas: Três flores em diferentes cores e tamanhos emergem do livro, simbolizando o florescimento do conhecimento e a diversidade de formas que o aprendizado pode assumir. Cada flor representa um aspecto diferente da educação transformadora: - A flor verde simboliza o crescimento sustentável e a conexão com valores naturais - As flores laranjas representam a energia, a criatividade e o entusiasmo pelo aprendizado - A variedade de tamanhos reflete a diversidade de ritmos e estilos de aprendizagem

O Movimento Ascendente: O conceito "UP" (para cima) é visualmente reforçado pelo movimento ascendente das flores, que crescem do livro em direção ao alto, simbolizando progresso, evolução e desenvolvimento contínuo.

Personalidade da Marca

A personalidade da UP Editora pode ser descrita através de características que devem ser refletidas em todas as comunicações visuais e verbais:

Inspiradora: A marca motiva educadores e estudantes a buscar novas possibilidades e a acreditar no potencial transformador da educação.

Acolhedora: Cria um ambiente de pertencimento e aceitação, onde todas as pessoas se sentem valorizadas e respeitadas.

Progressiva: Mantém um olhar voltado para o futuro, sempre buscando inovações e melhorias nos processos educacionais.

Autêntica: Permanece fiel aos seus valores e propósitos, mantendo coerência entre discurso e prática.

Inclusiva: Abraça a diversidade em todas as suas formas, promovendo equidade e representatividade.

Posicionamento no Mercado

A UP Editora se posiciona como uma editora diferenciada no mercado educacional brasileiro, destacando-se por sua abordagem humanizada e inclusiva. Enquanto muitas editoras focam exclusivamente no conteúdo técnico ou nos resultados acadêmicos, a UP Editora equilibra excelência educacional com sensibilidade humana e responsabilidade social.

Este posicionamento único permite à empresa atender a uma demanda crescente por materiais educacionais que não apenas transmitam conhecimento, mas também promovam valores como diversidade, inclusão e criatividade. A marca se dirige a educadores e instituições que buscam uma abordagem mais holística e significativa para a educação.

Logo e Variações

Logo Principal

A logo da UP Editora é composta por dois elementos principais que trabalham em harmonia para comunicar a identidade da marca: o símbolo e a tipografia. Esta combinação cria uma identidade visual única e memorável que reflete os valores fundamentais da empresa.

Composição do Símbolo: O símbolo é formado por um livro aberto estilizado em verde, do qual emergem três flores coloridas. Esta representação visual traduz de forma imediata o conceito de conhecimento que floresce e se desenvolve. O livro,

elemento central do símbolo, representa a base sólida do conhecimento, enquanto as flores simbolizam o crescimento, a diversidade e a transformação que a educação pode proporcionar.

Elemento Tipográfico: O nome "UP Editora" é apresentado em uma fonte sans-serif moderna e legível, com "UP" em destaque e "Editora" complementando a identificação. A escolha tipográfica reflete modernidade e acessibilidade, características essenciais para uma editora que busca inovar no campo educacional.

Versão Horizontal

A versão horizontal da logo é a aplicação principal e deve ser utilizada sempre que possível. Nesta configuração, o símbolo está posicionado à esquerda e o texto à direita, criando um equilíbrio visual harmonioso e uma leitura natural da marca.

Especificações da Versão Horizontal: - Proporção símbolo/texto: 40% símbolo, 60% texto - Alinhamento: símbolo centralizado verticalmente em relação ao texto - Espaçamento: distância equivalente à largura da letra "P" entre símbolo e texto - Altura mínima recomendada: 20mm para impressão, 80px para digital

Aplicações Recomendadas: - Materiais impressos (cartões de visita, papel timbrado, folders) - Assinaturas de e-mail - Cabeçalhos de documentos - Fachadas e sinalização - Websites e plataformas digitais (header)

Versão Vertical

A versão vertical foi desenvolvida para aplicações onde o espaço horizontal é limitado ou quando se deseja criar uma composição mais compacta. Nesta variação, o símbolo está posicionado acima do texto, mantendo o alinhamento central.

Especificações da Versão Vertical: - Proporção símbolo/texto: 45% símbolo, 55% texto - Alinhamento: centralizado em ambos os eixos - Espaçamento: distância equivalente à altura da letra "P" entre símbolo e texto - Largura mínima recomendada: 15mm para impressão, 60px para digital

Aplicações Recomendadas: - Redes sociais (perfis e avatares) - Aplicativos móveis - Etiquetas e selos - Materiais promocionais pequenos - Bordados e gravações

Símbolo Isolado

O símbolo isolado consiste apenas no elemento gráfico do livro com as flores, sem o texto. Esta versão deve ser utilizada em contextos onde a marca já é reconhecida ou em aplicações muito pequenas onde a legibilidade do texto ficaria comprometida.

Especificações do Símbolo Isolado: - Proporções internas mantidas conforme versão original - Tamanho mínimo: 8mm para impressão, 32px para digital - Deve ser utilizado preferencialmente em conjunto com outras referências à marca

Aplicações Recomendadas: - Favicons e ícones de aplicativos - Marcas d'água - Padrões decorativos - Elementos de apoio em layouts - Selos de qualidade ou certificação

Versões Monocromáticas

As versões monocromáticas foram desenvolvidas para situações onde a reprodução em cores não é possível ou adequada. Estas variações mantêm a legibilidade e o impacto visual da marca mesmo quando aplicadas em uma única cor.

Versão Verde Monocromática: Utiliza o verde principal da marca (#2E7D32) para todos os elementos. Esta versão é ideal para aplicações onde se deseja manter uma conexão com a cor principal da marca, mas a reprodução colorida completa não é viável.

Versão Preta Monocromática: Apresenta todos os elementos em preto sólido, garantindo máximo contraste e legibilidade. É a versão mais versátil para impressões em uma cor, carimbos, gravações e aplicações onde o contraste é fundamental.

Versão Branca Monocromática: Desenvolvida especificamente para aplicação em fundos escuros, esta versão garante visibilidade e impacto em contextos onde as versões coloridas ou pretas não seriam adequadas.

Diretrizes de Seleção de Versão

A escolha da versão apropriada da logo deve considerar diversos fatores:

Espaço Disponível: Para espaços horizontais amplos, utilize a versão horizontal. Para espaços verticais ou quadrados, opte pela versão vertical.

Tamanho da Aplicação: Em aplicações muito pequenas, considere o uso do símbolo isolado para manter a legibilidade.

Contexto de Uso: Para materiais institucionais formais, prefira as versões completas (horizontal ou vertical). Para aplicações digitais dinâmicas, todas as versões são apropriadas.

Limitações Técnicas: Quando a reprodução colorida não for possível, utilize as versões monocromáticas apropriadas para o fundo.

Reconhecimento da Marca: O símbolo isolado deve ser usado apenas quando há certeza de que a audiência reconhecerá a marca sem o texto.

Paleta de Cores

Cores Primárias

A paleta de cores da UP Editora foi cuidadosamente desenvolvida para refletir os valores da marca e criar uma identidade visual harmoniosa e impactante. As cores primárias são fundamentais para o reconhecimento da marca e devem ser utilizadas de forma consistente em todas as aplicações.

Verde UP Editora - **Hex:** #2E7D32 - **RGB:** R:46 G:125 B:50 - **CMYK:** C:75 M:15 Y:95 K:5 - **Pantone:** 356 C

O verde é a cor principal da marca UP Editora, simbolizando crescimento, renovação, educação e conexão com a natureza do aprendizado. Esta cor transmite estabilidade, confiança e frescor, características essenciais para uma editora que busca transformar a educação. O verde escolhido possui intensidade suficiente para criar impacto visual sem ser agressivo, mantendo a sofisticação necessária para aplicações profissionais.

Laranja UP Editora - **Hex:** #FF8F00 - **RGB:** R:255 G:143 B:0 - **CMYK:** C:0 M:45 Y:100 K:0 - **Pantone:** 144 C

O laranja complementa o verde principal, representando criatividade, energia, entusiasmo e inovação. Esta cor vibrante simboliza a paixão pela educação e o dinamismo necessário para promover mudanças transformadoras. O laranja escolhido

possui luminosidade e saturação que criam contraste harmonioso com o verde, garantindo visibilidade e impacto em diferentes aplicações.

Marrom UP Editora - **Hex:** #8B4513 - **RGB:** R:139 G:69 B:19 - **CMYK:** C:25 M:70 Y:100 K:15 - **Pantone:** 4695 C

O marrom é utilizado principalmente na tipografia da marca, transmitindo solidez, confiabilidade e tradição. Esta cor terrosa conecta a marca com valores fundamentais e estabelece uma base sólida para a comunicação visual. O tom escolhido oferece excelente legibilidade quando aplicado em textos e cria uma sensação de estabilidade e seriedade profissional.

Cores Secundárias

As cores secundárias foram desenvolvidas para ampliar as possibilidades de aplicação da marca, oferecendo opções adicionais que mantêm a coerência visual e permitem maior flexibilidade em diferentes contextos.

Verde Claro UP - **Hex:** #66BB6A - **RGB:** R:102 G:187 B:106 - **CMYK:** C:50 M:0 Y:70 K:0

Esta variação mais clara do verde principal pode ser utilizada para criar hierarquias visuais, fundos suaves ou elementos de apoio que necessitem de menor intensidade cromática.

Laranja Claro UP - **Hex:** #FFB74D - **RGB:** R:255 G:183 B:77 - **CMYK:** C:0 M:25 Y:70 K:0

Versão mais suave do laranja principal, ideal para aplicações que requerem menor contraste ou para criar gradações harmoniosas.

Verde Escuro UP - **Hex:** #1B5E20 - **RGB:** R:27 G:94 B:32 - **CMYK:** C:85 M:25 Y:100 K:15

Tom mais escuro do verde principal, utilizado para criar profundidade, contrastes ou em aplicações que necessitem de maior sobriedade.

Cores Neutras

As cores neutras complementam a paleta principal e são essenciais para criar equilíbrio visual e garantir legibilidade em diferentes aplicações.

Branco - **Hex:** #FFFFFF - **RGB:** R:255 G:255 B:255 - **CMYK:** C:0 M:0 Y:0 K:0

O branco é fundamental para criar espaços de respiro visual, garantir legibilidade e proporcionar limpeza às composições. Deve ser utilizado como cor de fundo principal e para elementos que necessitem de máximo contraste.

Cinza Claro - **Hex:** #F5F5F5 - **RGB:** R:245 G:245 B:245 - **CMYK:** C:3 M:2 Y:2 K:0

Utilizado para fundos suaves, divisórias sutis ou elementos que necessitem de diferenciação discreta sem criar contraste excessivo.

Cinza Médio - **Hex:** #9E9E9E - **RGB:** R:158 G:158 B:158 - **CMYK:** C:35 M:27 Y:27 K:0

Ideal para textos secundários, elementos de apoio ou situações onde é necessário reduzir a intensidade visual sem perder a legibilidade.

Cinza Escuro - **Hex:** #424242 - **RGB:** R:66 G:66 B:66 - **CMYK:** C:60 M:52 Y:52 K:25

Utilizado para textos principais, elementos que necessitem de forte contraste ou aplicações onde o preto puro seria muito intenso.

Preto - **Hex:** #000000 - **RGB:** R:0 G:0 B:0 - **CMYK:** C:0 M:0 Y:0 K:100

Reservado para aplicações que exijam máximo contraste, textos em tamanhos muito pequenos ou versões monocromáticas da marca.

Diretrizes de Uso das Cores

Hierarquia Cromática: As cores primárias devem ser utilizadas como elementos dominantes nas composições, enquanto as cores secundárias servem como apoio e as neutras garantem equilíbrio e legibilidade.

Proporções Recomendadas: - Verde principal: 40-60% da composição colorida - Laranja: 20-30% para criar pontos de destaque - Marrom: exclusivamente para tipografia principal - Cores neutras: conforme necessário para equilíbrio

Combinações Harmoniosas: - Verde + Branco: combinação principal para máxima legibilidade - Verde + Laranja: para criar dinamismo e energia - Verde + Cinza: para aplicações mais sóbrias - Laranja + Branco: para destacar elementos importantes

Restrições de Uso: - Evitar o uso simultâneo de todas as cores primárias em uma única composição - Não utilizar o laranja como cor de fundo para textos - Manter sempre contraste adequado para garantir acessibilidade - Respeitar as especificações técnicas para reprodução fiel das cores

Especificações Técnicas para Reprodução

Impressão Offset: Utilizar as especificações CMYK fornecidas e solicitar prova de cor para garantir fidelidade cromática.

Impressão Digital: As especificações RGB são adequadas para a maioria das impressoras digitais, mas recomenda-se teste de cor.

Aplicações Digitais: Utilizar os códigos Hex para web e as especificações RGB para outros meios digitais.

Pantone: Para aplicações especiais que exijam cores exatas, utilizar as referências Pantone especificadas.

Tipografia

Fonte Principal da Marca

A tipografia da logo UP Editora utiliza uma fonte sans-serif moderna e legível, especialmente desenvolvida para garantir máxima clareza e impacto visual. Esta escolha tipográfica reflete os valores de modernidade, acessibilidade e inovação da marca.

Características da Fonte da Logo: - Estilo: Sans-serif contemporâneo - Peso: Medium para "UP", Regular para "Editora" - Características: Formas geométricas suaves, excelente legibilidade - Aplicação: Exclusiva para a logo, não deve ser replicada em outros contextos

Sistema Tipográfico Corporativo

Para aplicações além da logo, a UP Editora utiliza um sistema tipográfico cuidadosamente selecionado que mantém coerência com a identidade visual da marca.

Fonte Primária: Open Sans - **Aplicação:** Títulos, subtítulos e textos principais - **Características:** Sans-serif humanista, excelente legibilidade em diferentes tamanhos - **Pesos disponíveis:** Light, Regular, Semibold, Bold - **Uso digital:** Amplamente

suportada em plataformas web - **Uso impresso:** Disponível para licenciamento comercial

Fonte Secundária: Source Serif Pro - **Aplicação:** Textos longos, citações, materiais educacionais - **Características:** Serif contemporânea, otimizada para leitura - **Pesos disponíveis:** Regular, Semibold, Bold - **Uso:** Complementa a Open Sans em materiais que requerem diferenciação tipográfica

Fonte de Apoio: Roboto Mono - **Aplicação:** Códigos, dados técnicos, numerações especiais - **Características:** Monoespaçada, alta legibilidade - **Uso:** Situações específicas que requerem alinhamento preciso

Hierarquia Tipográfica

Títulos Principais (H1): - Fonte: Open Sans Bold - Tamanho: 32-48pt (impresso) / 2.5-3rem (digital) - Cor: Verde UP Editora (#2E7D32) - Espaçamento: 1.2x altura da linha

Subtítulos (H2): - Fonte: Open Sans Semibold - Tamanho: 24-32pt (impresso) / 1.8-2.2rem (digital) - Cor: Marrom UP Editora (#8B4513) - Espaçamento: 1.3x altura da linha

Títulos Secundários (H3): - Fonte: Open Sans Regular - Tamanho: 18-24pt (impresso) / 1.4-1.6rem (digital) - Cor: Verde Escuro UP (#1B5E20) - Espaçamento: 1.4x altura da linha

Texto Corpo: - Fonte: Open Sans Regular ou Source Serif Pro Regular - Tamanho: 12-14pt (impresso) / 1rem (digital) - Cor: Cinza Escuro (#424242) - Espaçamento: 1.5x altura da linha

Texto Pequeno: - Fonte: Open Sans Regular - Tamanho: 10-11pt (impresso) / 0.8-0.9rem (digital) - Cor: Cinza Médio (#9E9E9E) - Uso: Legendas, notas de rodapé, informações complementares

Área de Proteção

Conceito de Área de Proteção

A área de proteção é o espaço mínimo que deve ser mantido ao redor da logo para garantir sua visibilidade, legibilidade e impacto visual. Esta área deve permanecer livre

de qualquer outro elemento gráfico, texto ou imagem que possa interferir na percepção da marca.

Medidas da Área de Proteção

Para Versão Horizontal: - Medida base: altura da letra "P" da palavra "UP" - Área de proteção: 1.5x a medida base em todas as direções - Aplicação: criar um perímetro imaginário ao redor da logo

Para Versão Vertical: - Medida base: altura da letra "P" da palavra "UP" - Área de proteção: 1.5x a medida base em todas as direções - Consideração especial: manter proporção mesmo em aplicações compactas

Para Símbolo Isolado: - Medida base: altura de uma das flores do símbolo - Área de proteção: 1x a medida base em todas as direções - Flexibilidade: pode ser reduzida para 0.75x em aplicações muito restritivas

Aplicação da Área de Proteção

A área de proteção deve ser respeitada em todas as aplicações da marca, incluindo: - Materiais impressos (cartões, folders, livros) - Aplicações digitais (websites, redes sociais) - Sinalização e displays - Materiais promocionais - Embalagens e produtos

Usos Corretos

Aplicações Adequadas

Fundos Apropriados: - Fundo branco: versão colorida completa - Fundos claros (cinza claro, cores pastéis): versão colorida completa - Fundos escuros: versão branca monocromática - Fundos coloridos: apenas se houver contraste adequado

Tamanhos Recomendados: - Impressão: mínimo 20mm de altura para versão horizontal - Digital: mínimo 80px de altura para versão horizontal - Sinalização: dimensões proporcionais à distância de visualização

Contextos Apropriados: - Materiais institucionais oficiais - Comunicações corporativas - Materiais educacionais - Plataformas digitais da empresa - Parcerias e colaborações aprovadas

Diretrizes de Qualidade

Resolução e Nitidez: - Sempre utilizar arquivos vetoriais quando possível - Para aplicações digitais: mínimo 150 DPI - Para impressão: mínimo 300 DPI - Evitar redimensionamentos que comprometam a qualidade

Reprodução Fiel: - Utilizar sempre os arquivos oficiais fornecidos - Não recriar a logo manualmente - Manter as proporções originais - Respeitar as especificações de cores

Usos Incorretos

Aplicações Inadequadas

Modificações Proibidas: - Alterar as proporções da logo - Modificar as cores estabelecidas - Adicionar efeitos (sombras, brilhos, distorções) - Separar elementos do símbolo - Alterar a tipografia - Rotacionar ou inclinar a logo

Fundos Inadequados: - Fundos com padrões complexos - Imagens que comprometam a legibilidade - Cores que não ofereçam contraste suficiente - Texturas que interfiram na percepção da marca

Contextos Inapropriados: - Materiais de concorrentes - Conteúdos que contradigam os valores da marca - Aplicações sem autorização prévia - Materiais de baixa qualidade visual

Exemplos de Erros Comuns

Problemas de Proporção: - Esticar ou comprimir a logo - Redimensionar apenas um elemento - Alterar o espaçamento entre símbolo e texto

Problemas de Cor: - Usar cores não especificadas - Aplicar gradientes não autorizados - Misturar versões coloridas e monocromáticas incorretamente

Problemas de Aplicação: - Não respeitar a área de proteção - Usar em tamanhos menores que o mínimo especificado - Aplicar em fundos inadequados

---

Aplicações Práticas

Materiais Impressos

Cartão de Visita: - Logo: versão horizontal no canto superior esquerdo - Tamanho: 15mm de altura - Cores: versão colorida completa em fundo branco - Tipografia: Open Sans para informações de contato

Papel Timbrado: - Logo: versão horizontal no cabeçalho - Tamanho: 25mm de altura - Posicionamento: margem superior esquerda - Área de proteção: rigorosamente respeitada

Envelope: - Logo: versão horizontal ou símbolo isolado - Tamanho: 20mm de altura (horizontal) ou 15mm (símbolo) - Posicionamento: canto superior esquerdo - Cores: preferencialmente versão colorida

Aplicações Digitais

Website: - Logo: versão horizontal no header - Tamanho: 120-150px de altura - Formato: SVG ou PNG de alta resolução - Responsividade: adaptar tamanho conforme dispositivo

Redes Sociais: - Perfil: símbolo isolado ou versão vertical - Tamanho: conforme especificações de cada plataforma - Formato: PNG com fundo transparente - Qualidade: máxima resolução disponível

E-mail Signature: - Logo: versão horizontal - Tamanho: 80-100px de altura - Formato: PNG otimizado para web - Link: direcionamento para website oficial

Sinalização

Fachada: - Logo: versão horizontal ou vertical conforme espaço - Material: aplicação em acrílico, metal ou vinil - Iluminação: se aplicável, manter fidelidade das cores - Proporções: adequadas à distância de visualização

Sinalização Interna: - Logo: versão apropriada ao espaço disponível - Tamanho: mínimo 50mm para visualização próxima - Materiais: adesivo, placa ou impressão direta - Cores: versão colorida preferencialmente

Especificações Técnicas

Formatos de Arquivo

Vetoriais: - **SVG:** Para aplicações web e digitais - **EPS:** Para impressão profissional - **AI:** Arquivo fonte para edições (Adobe Illustrator) - **PDF:** Para visualização e impressão geral

Raster: - **PNG:** Fundo transparente, aplicações digitais - **JPG:** Fundo branco, uso geral - **TIFF:** Impressão de alta qualidade

Resoluções Recomendadas

Impressão: - Resolução mínima: 300 DPI - Formato preferencial: vetorial (EPS/PDF) - Cores: CMYK ou Pantone conforme especificado

Digital: - Resolução mínima: 150 DPI - Formato preferencial: PNG ou SVG - Cores: RGB conforme especificado

Web: - Formatos: SVG (preferencial) ou PNG - Otimização: compressão sem perda de qualidade - Responsividade: múltiplas resoluções disponíveis

Nomenclatura de Arquivos

Padrão de Nomenclatura: - up_editora_horizontal_colorida.svg - up_editora_vertical_colorida.png - up_editora_simbolo_mono_preto.eps - up_editora_horizontal_mono_branco.pdf

Organização: - Pastas separadas por tipo (horizontal, vertical, simbolo, monocromatica) - Subpastas por formato quando necessário - Versionamento claro e consistente

Diretrizes de Implementação

Processo de Aprovação

Materiais Internos: - Seguir rigorosamente as diretrizes deste manual - Consultar equipe de marketing em caso de dúvidas - Manter arquivo de aprovações para

referência futura

Materiais Externos: - Submeter para aprovação antes da produção - Fornecer provas digitais ou físicas quando solicitado - Garantir que fornecedores tenham acesso às especificações

Controle de Qualidade

Verificações Obrigatórias: - Fidelidade das cores conforme especificações - Proporções corretas da logo - Área de proteção respeitada - Qualidade de reprodução adequada - Legibilidade em diferentes tamanhos

Documentação: - Manter registro de todas as aplicações - Fotografar ou digitalizar materiais produzidos - Criar biblioteca de referências aprovadas

Treinamento e Disseminação

Equipe Interna: - Treinamento regular sobre uso da marca - Acesso facilitado aos arquivos oficiais - Atualizações sobre mudanças nas diretrizes

Parceiros e Fornecedores: - Distribuição deste manual para todos os envolvidos - Sessões de alinhamento quando necessário - Suporte técnico para implementação correta

Anexos

Lista de Arquivos Disponíveis

Logos Horizontais: - up_editora_horizontal_colorida.svg - up_editora_horizontal_colorida.png - up_editora_horizontal_colorida.eps - up_editora_horizontal_colorida.pdf

Logos Verticais: - up_editora_vertical_colorida.svg - up_editora_vertical_colorida.png - up_editora_vertical_colorida.eps - up_editora_vertical_colorida.pdf

Símbolos Isolados: - up_editora_simbolo_colorido.svg - up_editora_simbolo_colorido.png - up_editora_simbolo_colorido.eps - up_editora_simbolo_colorido.pdf

Versões Monocromáticas: - up_editora_mono_verde.svg/.png/.eps/.pdf - up_editora_mono_preto.svg/.png/.eps/.pdf - up_editora_mono_branco.svg/.png/.eps/.pdf

Contatos para Suporte

Gestão da Marca: - E-mail: marca@upeditora.com.br - Telefone: (11) 0000-0000 - Responsável: Equipe de Marketing

Suporte Técnico: - E-mail: suporte@upeditora.com.br - Horário: Segunda a sexta, 9h às 18h - Resposta: até 24 horas úteis

Histórico de Versões

Versão 1.0 - Janeiro 2025 - Criação do manual técnico inicial - Definição de todas as diretrizes básicas - Estabelecimento do sistema de cores e tipografia - Criação das variações da logo

---

© 2025 UP Editora. Todos os direitos reservados.

Este manual é propriedade da UP Editora e destina-se exclusivamente ao uso autorizado da marca. A reprodução ou distribuição não autorizada é proibida. Para dúvidas ou solicitações especiais, entre em contato com a equipe responsável pela gestão da marca.